



Основные результаты проведения информационной кампании, направленной на популяризацию и продвижение традиционных семейных ценностей, а также на поддержку и защиту семьи, материнства, отцовства и детства, в 2023 году



Более **3400** семей-участников
из **86** субъектов РФ

85 семей-победителей
награждены
поездкой в Москву



Участники конкурса – **292**
муниципальных
образования России

Более **120** успешных
социальных практик вошли
в число победителей



Более **2,2** млн участников

В их числе **около 15 000** многодетных
семей,

более 90 общественных объединений
многодетных семей из **80** субъектов РФ



Более **2,5** млн уникальных
посетителей портала

Размещено **более 150** авторских
материалов

Всего на портале **около 3 тыс.** статей с
рекомендациями специалистов



Более **тысячи** работ из **76**
субъектов РФ поступило на
конкурс

309 авторов из **61** региона
вышли на федеральный этап
конкурса

30 работ стали победителями
конкурса



13 572 участника Всероссийской акции
«Семья – мой главный жизненный проект»

2 232 266 – охват аудитории в
социальных сетях

10 813 зрителей трансляции церемонии
закрытия акции